



Fargepalett

Team Blue
#6073E9

Team Red
#F36863

Team Green
#7FBF7F

C: 72
M: 58
Y: 0
K: 0

R: 96
G: 115
B: 233

C: 0
M: 74,25
Y: 55,9
K: 0

R: 243
G: 104
B: 99

C: 53,22
M: 3,38
Y: 66,09
K: 0

R: 127
G: 191
B: 127

Dus svart
#363638

Krem
#FFF7EA

↑
Fokusfarger
Benyttes i logoen,
teams og grafer.

←
Hovedfarger
Benyttes i
tekst, bakgrunn,
presentasjoner mm.

C: 70
M: 60
Y: 54
K: 62

R: 54
G: 54
B: 56

C: 0
M: 3
Y: 10
K: 0

R: 255
G: 247
B: 234

Typografi

Logotype
Everett Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
æøå

Ikon

Logoens oppbygging

Fargebruk

Svart/hvitt:
Hvit logo brukes i alle tilfeller der bakgrunnen er mørk eller på bilder med mye støy. Svart logo brukes mot lys bakgrunn. Dus svart tekst mot lys bakgrunn, og Krem mot mørk bakgrunn.

Blå, Rød Grønn:
Fargenes metning kan justeres mot hvitskala.

RGB benyttes alltid når det er mulig. CMYK kun ved printsaker. CMYK oppleves ofte svakere enn RGB, da ikke alle farger kan gjengis likt på papir.

Fargebruk i bakgrunner og nøytraler:
På alle flater der det er mulig, er det anbefalt å benytte seg av bakgrunnsfargen Krem. Bruk den gjerne også på trykte flater som klistremerker og buttons. Denne balanserer og mykner opp logoen, gir den et mer imøtekommande og mindre sterilt uttrykk. Dersom uttrykket i trykksaker blir for sterilt, kan det med fordel anbefales å bytte til et litt gulere papir.

Minimum clear space (luft rundt logo)

Clear space:

Rundt logoen skal det alltid være nok plass til å sikre et rent og tydelig visuelt bilde. Målet skal alltid være å gi logoen så mye rom som mulig. Guiden gjelder både TeamReflect og Diversity Icebreaker sin sammenhengene identitet.

Design av

Anny Follesøy

1/1